



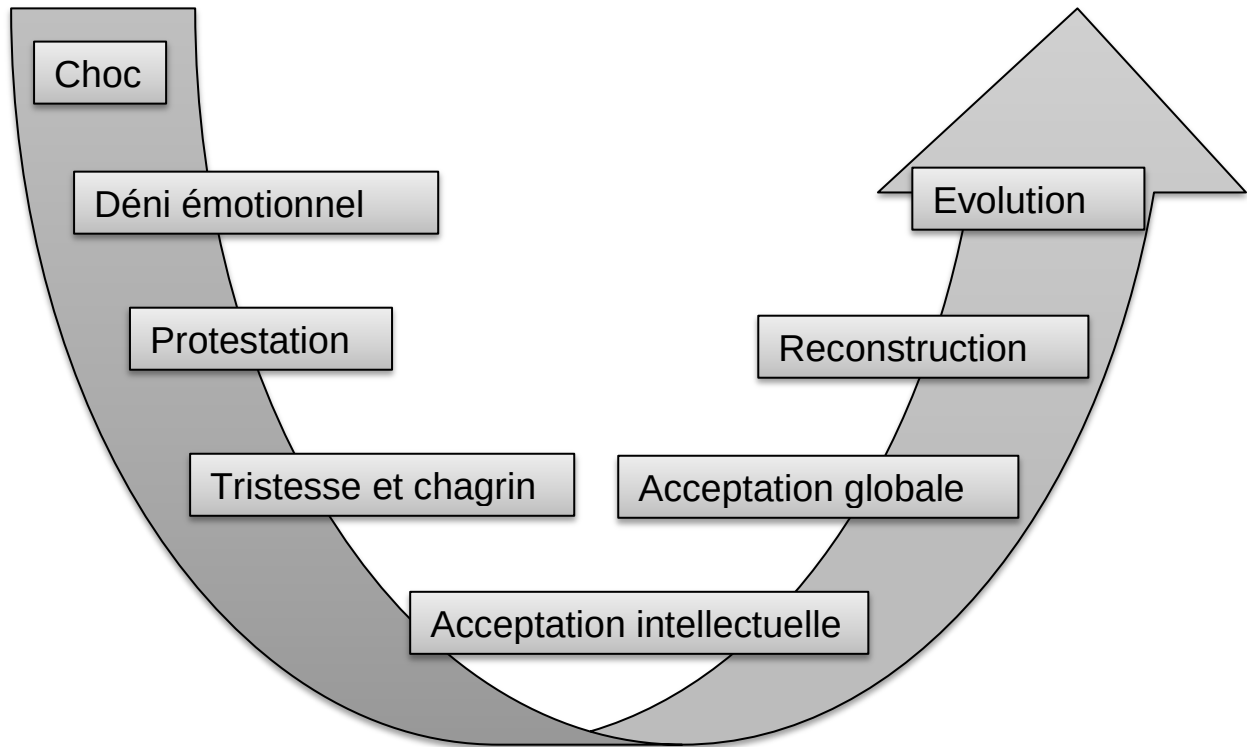
L'objectif n'est pas
de décrocher un
emploi
mais d'obtenir un
entretien





Le processus de deuil

Perdre son travail, comme toutes pertes importantes, provoque un choc émotionnel et une suite de réactions pénibles, mais normales. On peut identifier les phases de ce processus de la façon suivante:



(Extrait de: «Vivre son deuil et croître» de Rosette Poletti et Barbara Dobbs)

Dans quelle phase vous trouvez-vous ?

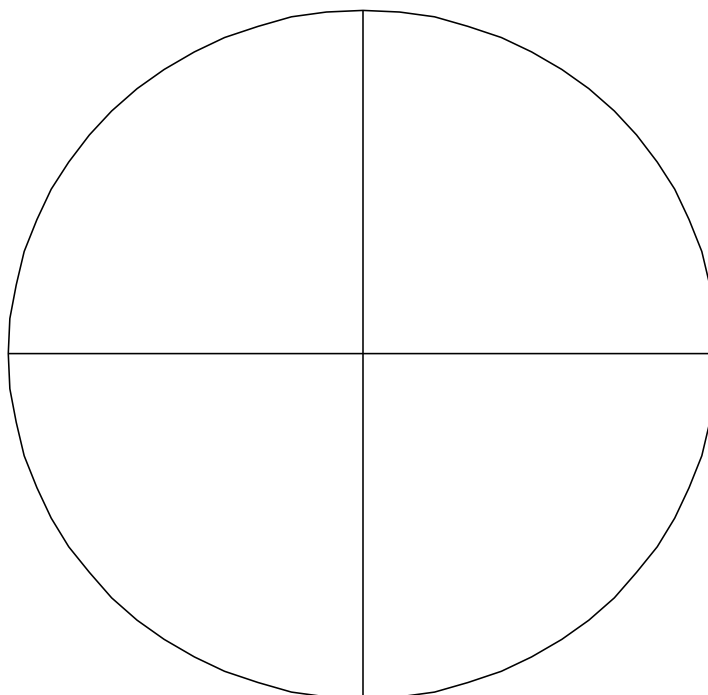
De quelle manière pourriez-vous être aidé ?



Le marché du travail

Quand on parle du marché du travail, on parle du **marché ouvert** et du **marché caché**...

- Mais qu'est-ce que cela veut dire ?
- Quels pourcentages représentent l'un et l'autre ?





Dans la peau du journaliste

Une manière de faire connaissance!

Posez des questions pour apprendre à connaître votre interlocuteur. Vous le présenterez au groupe par la suite.

N'hésitez pas à vous montrer curieux!

Prenez des notes si vous le souhaitez....

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.



Votre réseau

Qui pouvez-vous mettre dans votre réseau de relations?

Patrons ou ex-patrons
Amis
Vendeurs/Représentants
Avocat/Comptable
Assureurs
Relations d'associations professionnelles, politiques, religieuses

Collègues ou anciens collègues
Voisins ou connaissances
Clients (actuels ou anciens)
Anciens camarades d'école
Anciens enseignants
Relations de clubs sportifs

Membres de votre famille
Chefs d'entreprise, commerçants
Coiffeur, garagiste, etc.
Médecins/Dentiste
Notables (syndic, conseiller)
Relations rencontrées en voyage (à des soirées, un dîner, ...)



Le réseau

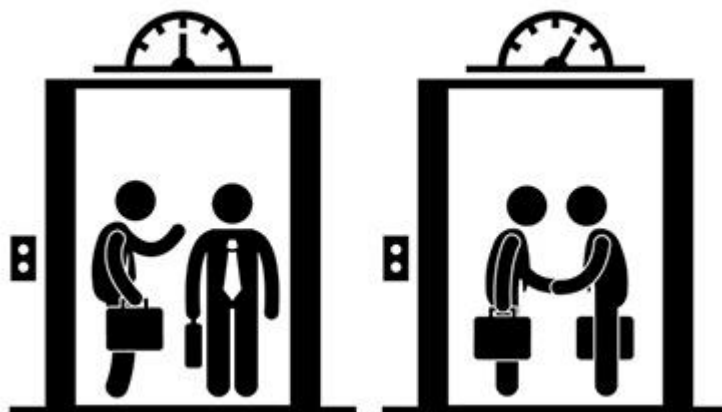


Lors de recherche d'emploi, **il est indispensable et essentiel de faire fonctionner tous ses réseaux**

- Réels = personnes physiques
- Virtuels = en ligne (ex. LinkedIn)

Dans le monde réel

➔ c'est l'**argumentaire éclair** ou **Elevator Pitch**. Il va vous aider à vous présenter rapidement et pourra servir de base pour votre résumé de profil.





Le réseau virtuel LinkedIn



Tiré de «Pimp your profile », LinkedIn

Mon profil me sert à

- ➔ Promouvoir mon **identité** professionnelle
- ➔ Construire et étoffer un **réseau** de contacts pertinents
- ➔ **Communiquer, rester informé** et partager mon expertise

Un bon profil? 7 conseils

1. Ma **photo** professionnelle adaptée
 - _ La première impression compte
 - _ Ma photo me rend attractif/ve, humain/e
2. Mon **slogan**
 - _ Accrocheur, succinct, descriptif
 - _ Suscitant un intérêt
 - _ Plus explicite qu'une carte de visite
3. Mon **résumé**
 - _ Précis et accrocheur
 - _ Points clés de mon profil (compétences et qualités)
4. Mes **expériences** professionnelles
 - _ Postes occupés
 - _ Mots clés pour les expériences
 - _ Exemples de réussite
5. Ma **formation** et mes diplômes
 - _ Valorisation de mon cursus
6. Mes **compétences** et expertises
 - _ Validation par mes relations



Ce qui se passe sur Internet toutes les 60 secondes

<http://www.blogdumoderateur.com/chiffres-internet/>

